**Introduction générale**

Durant ces dernières années l'informatique s'est imposée d'une manière très

impressionnante dans les entreprises, cela est du à son apport extraordinaire dans le domaine

de gestion des bases de données.

En effet, l'informatique désigne l'automatisation du traitement de l'information par un

système concret « machine » ou abstrait. On entend également par « l'informatique »

l'ensemble des sciences et techniques en rapport avec le traitement de l'information.

L'informatique est de plus en plus utilisée dans tous les domaines d'activités y compris

celui de la gestion de ventes auquel nous rattacherons d'ailleurs notre étude, et cela pour une

meilleure gestion des différents traitements exigés par cette activité de gestion de ventes.

L’objectif visé par ce projet, est la création d’une application web permettant d’assurer la vente de Smartphones, ainsi offrir aux responsables de gestion un accès facile et rapide

aux différents ventes du site. Pour aboutir à cet objectif notre travail est organisé en

quatre chapitres :

* Chapitre 1 : cadre général, présentation du projet, l’organigramme de l'entreprise et les principales activités sont présentés.
* Chapitre 2 : Etude de l'existant et spécification des besoins, cette partie consiste à

collecter, analyser et définir les besoins de haut niveau (les besoins fonctionnels et les besoins non fonctionnels).

* Chapitre 3 : analyse et conception, dans ce chapitre sera consacrée à la conception de l'application : il s'agit d'une phase de modélisation théorique de l'application.
* Chapitre 4 : nous détaillerons la réalisation de notre projet en présentant l’environnement logiciel utilisé et les différentes techniques de réalisation. Nous allons, aussi, donner une vue sur l’application dans son état final tout en présentant quelques interfaces de cette dernière.

Et pour finir, nous terminons ce travail avec une conclusion générale résumant les connaissances acquises durant la réalisation du projet.